

Golf Club
Schweinfurt e.V.

Media-Konzept 2.0 für Werbepartner

Werbung buchen, die wirklich gesehen wird.



Sport. Natur. Miteinander.



„Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“ *Henry Ford*

Liebe Club-Mitglieder, liebe Interessierte,

nicht nur Henry Ford wusste, wie wichtig es ist, Werbung zu machen. Als Unternehmen gerät man sonst schnell in Vergessenheit und das wäre schlecht für das Geschäft.

Werbung ist also wichtig, um die eigene Werbebotschaft in den Köpfen der Menschen zu verankern, Kunden und Verkäufe zu generieren und somit erfolgreich sein Geschäft zu führen. Es ist auch bekannt, dass Information besonders gut im Gedächtnis bleiben, wenn man diese mit Emotionen verknüpft.

Genau dies geschieht auf dem Golfplatz. Hier gehen Golfer ihrer Leidenschaft, ihrem geliebten Hobby und ihrer Freizeit nach. Alle, die diesen Sport näher kennengelernt haben, wissen, dass die meisten Golfspieler diesen Sport mit viel Emotion und Hingabe betreiben.

Und genau hier liegt der große Vorteil, wenn Du auf unserer Golfanlage wirbst. Eine gut gemachte Werbung hat in dieser Umgebung mehr Wirkung als viele andere Werbemaßnahmen. Eine Werbung, die in Eile nebenbei betrachtet wird, hat eine geringere Wirkung als die Botschaft in angenehmer Gesellschaft und in Freude und Gelassenheit.

Mit einer der zahlreichen Werbeflächen auf unserer Golfanlage wird Deine Werbebotschaft bewusst gesehen. Auf den folgenden Seiten stellen wir alle Möglichkeiten vor.



Eine der schönsten Golfanlagen in Unterfranken

Nur wenige Kilometer von Schweinfurt entfernt, auf einem Plateau gelegen, befindet sich die moderne Golfanlage in völliger Abgeschiedenheit mit wunderbarer Aussicht, was für eine wohltuende Ruhe im stressigen Alltag sorgt.

Erbaut und gegründet im Jahr 1994 hat sich die Golfanlage mit ihrem Golf Club Schweinfurt e.V. immer weiter entwickelt und wird von der Bevölkerung in der Region Schweinfurt sowie von Gästen sehr gut angenommen.

Immerhin ist die Golfpark Betriebsgesellschaft mit dem Golf Club eine der erfolgreichsten Golfanlagen in Nordbayern. Seit einigen Jahren liegt die Zahl der Mitglieder bei über 1.000. Somit ist der Golf Club Schweinfurt e.V. der mitgliederstärkste Golfclub in Unterfranken.



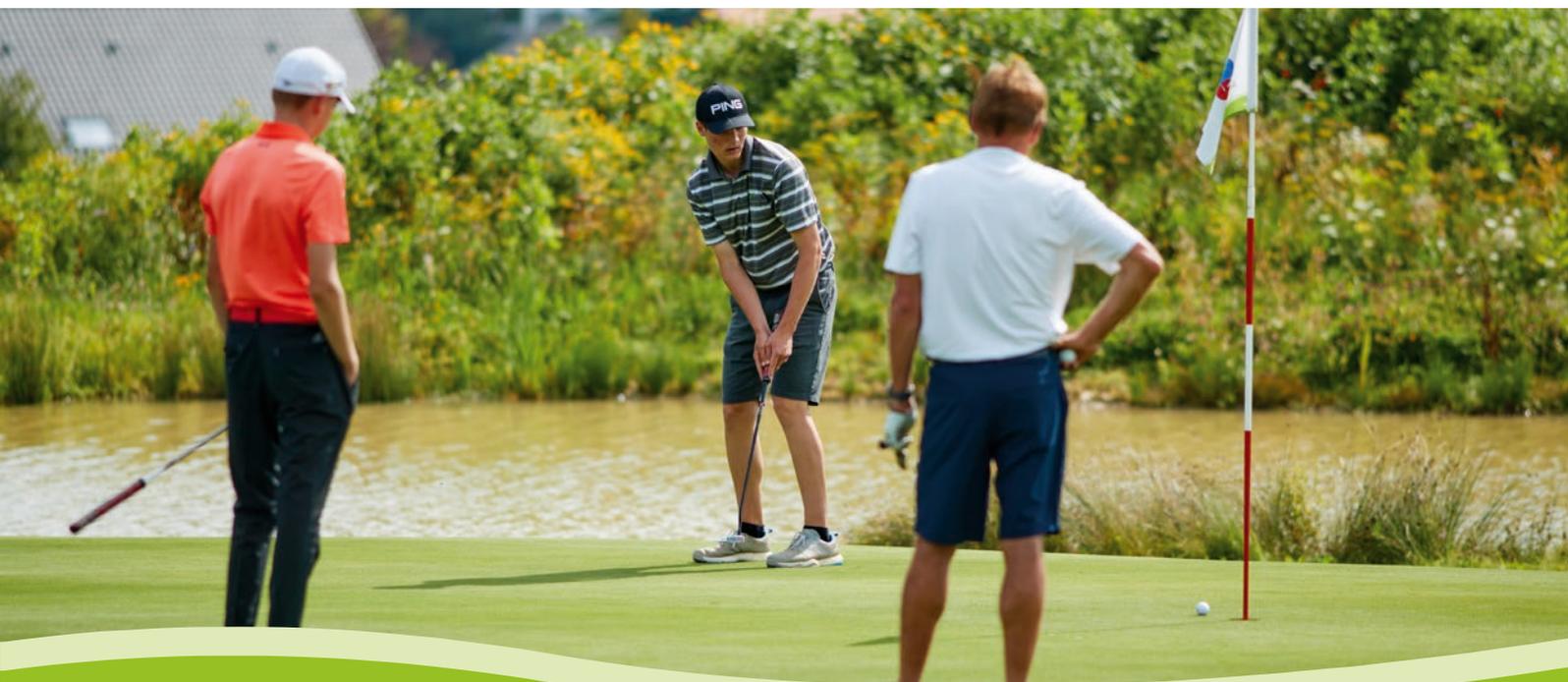
Werbung, die gut ankommt

Die zahlreichen Besucher auf der Golfanlage führen zu einem sehr günstigen Kontaktpreis, der Deine Werbung hier attraktiv macht.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt ca. 23.400 Runden von den 1.130 Mitgliedern gespielt. Zu den Clubmitgliedern kommen jährlich noch zahlreiche Gäste hinzu:

- 7 Etwa 2.000 sonstige Spieler – Gastspieler und auch Mitglieder aus Kooperationen wie Golfen in Franken und den Clubs der Golfregion Franken.
- 7 Weitere 750 Spieler als Gäste auf dem Kurzplatz (öffentliche 6-Loch-Anlage, ohne Mitgliedschaft gegen Gebühr spielbar), überwiegend regionale Golf-Interessierte.
- 7 Hinzu kommen noch die Teilnehmer von Schnupperkursen – ca. 20 Mal im Jahr mit durchschnittlich 15 Golfinteressierten, das entspricht 300 Spielerinnen und Spielern.
- 7 80 – 100 Teilnehmer an Platzreifekursen, Betriebsausflügen (mit angeschlossenem kleinen Golfevent) ebenso wie Hochzeitsgesellschaften und andere Feiern in unserer Gastronomie.
- 7 Am Ende sind noch viele Tausend Klicks auf unserer Homepage pro Jahr zu nennen, was die Attraktivität unserer Werbeangebote noch unterstreicht.

In der Gesamtbetrachtung erreichen wir also pro Saison insgesamt weit mehr als 25.000 Kontakte zu Nutzern unserer Anlage – eine für Unternehmen sehr interessante Zielgruppengröße.



Informationen zur Zielgruppe

- 7 Das Durchschnittsalter der Mitglieder in unserem Club liegt bei 51 Jahren.
- 7 Davon sind ca. 60 % männliche und 40 % weibliche Golfer.
- 7 Laut Statistik haben zwei Drittel der Golfer ein hohes Bildungsniveau und bewegen sich in der oberen Mittelschicht sowie der höchsten Einkommensklasse.
- 7 Sie sind zumeist markenbewusst und kaufen gerne qualitativ hochwertige Güter.
- 7 Sie sind gesundheitsorientiert und möchten körperlich fit sein.
- 7 Sie haben eine hohe Kaufkraft.
- 7 Sie sind meistens Entscheidungsträger oder Selbstständige.
- 7 Golfer haben eine ausgeprägte Offenheit gegenüber neuen Produkten.

Quelle www.golfmedia24.com



Sonderkonditionen für Mitglieder

Die Kosten für eine Werbevereinbarung können in der Regel als Betriebsausgaben bzw. Werbungskosten steuerlich geltend gemacht werden. Die Umsatzsteuer wird in der Rechnung ausgewiesen und kann Dir vom Finanzamt zurückerstattet werden.

Sofern Du bei Vereinbarung **aktives Mitglied im Golf Club Schweinfurt e.V.** bist, erhältst Du einen **attraktiven Sonderrabatt**. Die normale Vertragslaufzeit beträgt ein Jahr und läuft von Januar bis Dezember. Nachlässe sind auch für eine Laufzeit von drei oder fünf Jahren und bei Buchung mehrerer Flächen möglich.

Verwendung der Club-Einnahmen

Investitionen, Events für Mitglieder und auch eine intensivere Platzpflege stellen Ausgaben dar, die nicht immer durch Einnahmen des Spielbetriebs gedeckt werden können. Oft übersteigt das normale Budget die Möglichkeiten.

Die verbleibenden Einnahmen aus dem Media-Konzept fließen ausschließlich in Projekte und Investitionen des Golf Clubs auf der Anlage, welche der Zufriedenheit der Mitglieder und ihrem Spiel dienen, wie z.B. die Bezuschussung des Sommerfests.



Mögliche Werbeflächen

1. Abschlagtafeln 18-Loch-Platz

Jeder Golfer schaut sich die bevorstehende Bahn auf der Abschlagtafel genau an, bevor sie gespielt wird. Dabei nimmt er die Werbung auf den Abschlagtafeln bewusst wahr. Daher ist dies ein exponierter Werbeplatz.

Abschlagtafeln an Bahn 1 oder Bahn 10 auf dem 18-Loch-Platz

Werbefläche B 70 x H 20 cm,
für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage

Abschlagtafeln an Bahn 2-9 oder 11 – 18 auf dem 18-Loch-Platz

Werbefläche B 70 x H 20 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



2. Abschlagtafeln 6-Loch-Kurzplatz

Auch auf dem Kurzplatz wird die Werbung auf den Abschlagtafeln sehr gut zur Kenntnis genommen. Hier spielen zum einen die Gäste ohne Mitgliedschaft, aber auch viele Golfer, die das kurze Spiel für geringe Distanzen üben wollen.

Abschlagtafeln an Bahn 1 – 6 auf dem 6-Loch-Kurzplatz

Werbefläche B 60 x H 15 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



3. Drivingrange Bälle

Alle Golfer, die auf der Drivingrange ihr Spiel verbessern oder sich vor der Runde warm spielen möchten, nutzen die dafür vorgesehenen Bälle aus dem Ballautomat. Sie bereiten ihre Schläge vor und legen die Bälle von Hand auf das Tee. In diesem Moment sieht man den Werbeaufdruck auf dem Ball. Sehr oft verbunden mit einer intensiven Emotion.

Drivingrange Bälle

Werbefläche B 2,5 x H 1,5 cm,
3 Werbepartner möglich, min. 4.000 Bälle, max. 12.000 Bälle
Kosten für 1 Jahr, Vertragslaufzeit ist 4 Jahre

Kosten auf Anfrage



4. WC-Gebäude 1

Nach der 7. Bahn, einem Par 5, das über 500 m lang ist, kommt man vom Grün 7 und geht zum Abschlag der 8. Bahn. Hierbei läuft man direkt an diesem Gebäude vorbei und sieht die Werbefläche.

2 Schilder an WC-Gebäude 1

Werbefläche B 160 x H 77 cm,
2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



5. WC-Gebäude 2

Auch hier – zwischen der Bahn 10 und 11 oder auch für Spieler, die von der Bahn 13 kommen und die Toilette besuchen, wirkt die Werbeanbringung an diesem Gebäude auffallend.

2 Schilder an WC-Gebäude 2

Werbefläche B 100 x H 50 cm,
2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



6. Netz an den Abschlägen der Drivingrange

Die beiden größten Werbeflächen am gesamten Golfplatz liegen direkt am Ende der Drivingrange mit ihren zahlreichen Abschlagplätzen. Hier halten sich besonders bei Turnieren sehr viele Golfer auf, die Deine Werbung intensiv wahrnehmen werden.

2 Banner neben den Abschlagplätzen Nähe Loch 9

Werbefläche B 470 x H 150 cm
(bis H 200 cm möglich),
2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



7. Lochfahnen und Locheinsatz 18-Loch-Platz

Die Lochfahne ist nicht nur symbolhaft das finale Ziel eines jeden Golfers, sondern auch physisch auf jeder Bahn. Hier muss der Ball ins Loch. Daher erhalten die 18 Lochfahnen und die darauf abgedruckte Werbung eine besondere Aufmerksamkeit. Verstärkt wird die Wahrnehmung durch die Kombination mit dem Aufdruck, der im Locheinsatz zu sehen ist. Nur als Kombiangebot möglich.

Lochfahnen und Locheinsatz Grün 1-9 und Grün 10-18

Werbefläche B 40 x H 30 cm, 2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und 9 Grüns

Kosten auf Anfrage



8. Lochfahnen und Locheinsatz 6-Loch-Kurzplatz

Die Lochfahne ist nicht nur symbolhaft das finale Ziel eines jeden Golfers, sondern auch physisch auf jeder Bahn. Hier muss der Ball ins Loch. Daher erhalten die 6 Lochfahnen und die Locheinsätze, aus denen der Ball danach entnommen wird, eine besondere Aufmerksamkeit. Nur als Kombination möglich.

Lochfahnen und Locheinsatz Grün 1-6

Werbefläche B 40 x H 30 cm, 2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und je 6 Grüns

Kosten auf Anfrage



9. Next Tee Schild

Nach dem Spielen einer Bahn orientiert man sich auf dem Golfplatz an den Next Tee Schildern, die als Wegweiser dienen, um zur nächsten Bahn zu gelangen.

Next Tee Schild Grün 1-18

Werbefläche B 40 x H 20 cm,
Kosten für 1 Jahr und 18 Bahnen

Kosten auf Anfrage



10. Drivingrange Zielnetze

Beim Training bzw. beim Einspielen vor der Runde verinnerlicht man nochmal seinen Schwung. Viele Golfer schlagen daher zum Üben auf die beiden Zielnetze auf der Drivingrange. Die Banner an den Vorderseiten der Netze sind daher voll im Blick. Am vorderen Zielnetz ist das Banner 2 m breit und dichter an den Abschlagplätzen, am hinteren Zielnetz ist das Banner 3 m breit, aber weiter entfernt.

Banner am vorderen Zielnetz auf der Drivingrange

Werbefläche B 200 x H 45 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage

Banner am hinteren Zielnetz auf der Drivingrange

Werbefläche B 300 x H 45 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



11. Infotafel Abschlag 1

Wer vor dem Spiel die aktuell besonderen Regeln und Platzinfos erfahren möchte, schaut auf diese Tafel. In der Regel tun dies alle Golfer. Dabei fällt die Werbung (exklusive Platzierung, nur ein Werbeschild) direkt ins Auge.

Schild am Abschlag 1 an der Haupt-Information für Golfer

Werbefläche B 150 x H 25 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



12. Standuhr Abschlag 1

Diese große Standuhr mit einer Infotafel für den zur Verfügung stehenden Defibrillator steht am Abschlag 1. Um sich zu informieren, ob man noch Zeit bis zu seinem Start hat, fällt auch diese Werbetafel ins Auge. Die Schilder befinden sich direkt unter der Uhr und zudem in der Nähe der Golfschule.

Schilder unterhalb der Standuhr am Abschlag 1

Werbeflächen B 88 x H 60 cm,
2 Schilder zum Abschlag 1
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage

Werbeflächen B 88 x H 60 cm,
2 Schilder zur Driving Range
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



13. Waschplatz Rückseite

Spieler kommen nach der Runde von der Bahn 18 und gehen zum Waschplatz, um ihre Trolleys und ihre Schläger zu säubern. Oder sie laufen zum Parkplatz oder in die Caddyhalle, um ihr Bag aufzuräumen. Sie kommen also immer an diesem Bereich vorbei.

Caddyhalle Waschanlage an der Mauer-Rückseite

Werbefläche B 230 x H 100 cm,
2 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



14. Eingang Caddyhalle

Golfer oder auch Besucher des öffentlichen Restaurants gehen vom Parkplatz beim Eintritt in das Clubhaus direkt an diesen Werbeflächen vorbei und werden so über Dein Angebot informiert.

Schild über dem Eingang zur Caddyhalle, seitlich des Weges zum Clubhaus

Werbefläche B 180 x H 80 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



15. Wetterschutzhütte 1

Deine Werbung befindet sich auf der Seite der Wetterschutzhütte am Abschlag der Bahn 7. Hier fällt sie besonders gut ins Auge, wenn man die Bahn 5 spielt und hinüber zum Abschlag 7 schaut. Großflächig und auffällig.

Schild an den Seiten der Wetterschutzhütte direkt neben dem Abschlag der Bahn 7

Werbefläche B 180 x H 80 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



16. Wetterschutzhütte 2

Kommend von der Bahn 15, läuft man zum Herrenabschlag der Bahn 16 und sieht unausweichlich das Werbeschild an dieser Wetterschutzhütte. Die Fläche bietet sich an, um großformatig und auffällig zu wirken.

Schild an den Seiten der Wetterschutzhütte direkt neben dem Abschlag der Bahn 16

Werbefläche B 180 x H 80 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



17. Wetterschutzhütte 3

Die Spieler auf dem Kurzplatz wechseln nach dem Grün der Bahn 2 zum Abschlag an der Bahn 3 und kommen hier an der auffälligen Werbung auf der Wetterschutzhütte vorbei.

Schild an der Seite der Wetterschutzhütte direkt neben dem Abschlag der Bahn 3 auf dem Kurzplatz

Werbefläche B 180 x H 80 cm,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



18. Golf-Cart

Die Carts werden häufig genutzt, um kräftesparend über den Platz zu kommen, der beim Spielen insgesamt ca. 10 km lang ist. Je Golf-Cart gibt es nur einen Werbepartner, so wird die Werbebotschaft exklusiv wahrgenommen.

Schilder an der Frontscheibe und den Seiten der Golf-Carts sowie am Parkplatz

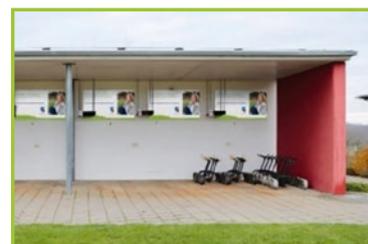
Frontscheibe Cart B 88 x H 15 cm, rechts und links seitlich B 20 x H 20 cm,
Parkplatz des Carts B 100 x H 50 cm,
5 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Cart

Kosten auf Anfrage

Schilder an der Frontscheibe und den Seiten der Golf-Carts ohne Parkplatzschild

Frontscheibe Cart B 88 x H 15 cm, rechts und links seitlich B 20 x H 20 cm,
Parkplatz des Carts B 100 x H 50 cm,
5 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Cart

Kosten auf Anfrage



19. Hinweisschilder Abschlag 1

Einer der am meisten frequentierten Bereiche ist der Abschlag 1. Hier befinden sich diese Hinweistafeln mit wichtigen Informationen zum Platz.

Hinweistafeln Schild 1 oder 3 Schilder

Werbefläche je B 60 x H 25 cm,

2 Werbepartner möglich. Man kann eine oder auch alle drei Werbeflächen buchen – am Eingang der alten Abschlaghalle seht eine weitere Hinweistafel.

Kosten für 1 Jahr und Stück, zzgl. Herstellungskosten

Kosten auf Anfrage



20. VIP Parkplatz-Schilder

Die Parkplatz-Schilder werden von jedem Autofahrer wahrgenommen. Alle Golfer und Besucher können auf diesen Parkplätzen parken und deshalb ist die Werbung gut sichtbar.

Die Parkplatzschilder befinden sich auf dem Parkplatz der Anlage im vorderen Bereich, nahe zum Eingang Caddyhalle bzw. Clubhaus.

Herkömmliche Schilder mit der vorgegebenen Fläche,

Kosten für 1 Jahr,

zzgl. 35,- € Herstellungskosten pro Stk.,

Montage kostenlos

3, 8 oder 15 Schilder Kosten auf Anfrage



21. Werberegale im Clubhaus

Du bekommst die Möglichkeit, Dein Firmenprospekt, Angebotsflyer o.Ä. im Clubhaus auszulegen und somit potentielle Kunden zu erreichen. Für jeden Werbepartner ist eine Sorte Prospekte oder Flyer vorgesehen.

Auslegen von Printwerbung im Clubhaus am Eingang der Umkleiden

Werbefläche bis B 21 x H 30 cm (DIN A4),
10 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Sorte

Kosten auf Anfrage



22. Screenboard im Clubhaus

Präsentiere Deine Werbung auf einem LCD Display im Flur des Clubhauses. Hier werden wichtige Club-Infos veröffentlicht und abwechselnd wird die Werbung von bis zu vier Werbepartnern als Slideshow auf dem übergroßen Display abwechselnd präsentiert. Werbung mit bewegten Bildern – kristallklar und auffällig.

frei stehendes Screenboard im Eingangsbereich des Clubhauses

Werbefläche B 100 x H 50 cm,
4 Werbepartner möglich,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



23. Abschlaghalle innen

Auch bei gutem Wetter trainieren die Golfer in der Abschlaghalle. Hier befinden sich im neu errichteten Gebäude 6 neue Abschlagboxen, in der die Golfer ihr Spiel trainieren. Dabei haben sie Deine Werbebotschaft vor den Augen.

Schilder innerhalb der Abschlaghalle

5 Werbeflächen möglich (außer beim Pro)
B 160 x H 70 cm,
Kosten für 1 Jahr, zzgl. Herstellungskosten

Kosten auf Anfrage



24. Abschlaghalle außen

Direkt an der neuen Abschlaghalle befinden sich außen an sehr gut sichtbarer Stelle diese beiden Werbeschilder.

Schilder außen an der Abschlaghalle

2 Werbeflächen möglich (außer beim Pro)
B 160 x H 70 cm,
Kosten für 1 Jahr, zzgl. Herstellungskosten

Kosten auf Anfrage



25. Abschlagbox Begrenzungskugeln

An jeder Bahn gibt es 2 Abschläge. Beide Abschläge haben jeweils für Damen und für Herren 2 Kugeln. Somit weiß der Spieler, wo er für den Abschlag den Ball platzieren darf.

Insgesamt 72 dieser Kugeln befinden sich auf den Abschlägen der 18 Loch-Anlage.

Werbefläche rund d = 10 cm

Kosten für 1 Jahr

9 Loch (36 Kugeln) oder 18 Loch (72 Kugeln) Kosten auf Anfrage



26. Pin Position Karten

Die Pin Position Karte wird von engagierten Spielern benutzt, in der Regel lange Zeit im Bag aufbewahrt und immer wieder studiert. Somit prägt sich hier vorhandene Werbung auch langfristig ein. Es werden ca. 500 Karten pro Jahr verwendet.

Rückseite der Pin Position Karten

Werbefläche B 20,5 x H 14,5 cm,

2 Werbepartner möglich,

Kosten für 1 Jahr und 500 Stück

Kosten auf Anfrage



27. Scorekarten

Scorekarten werden von Spielern verwendet, um die Ergebnisse bei Turnieren und Privatrunden zu notieren. Von diesen Scorekarten werden jährlich ca. 5.000 Stück benutzt. Entsprechend groß ist die Aufmerksamkeit für Deine Botschaft auf der Scorekarte.

Rückseite der Scorekarten

Werbefläche B 14 x H 10 cm,
Kosten für 1 Jahr und 5.000 Stück

Kosten auf Anfrage



28. Club Mannschaftbus

Zu mehr als 50 Fahrten zu Clubwettspielen der 10 verschiedenen Mannschaften und Jugendspieler in ganz Bayern wird der Mannschaftsbus eingesetzt. In der Regel fahren dann 5-6 Spieler mit ihrer Ausrüstung von Löffelsturz zum Austragungsort des Turnieres.

Aufkleber an den Seiten des Mannschaftsbusses

Werbefläche B 80 x H 40 cm,
8 Werbepartner möglich:
2 Stück an der Rückseite
3 Stück an beiden Seiten,
Kosten für 1 Jahr und Stück

Kosten auf Anfrage



29. Sponsoring Sommerfest

Das Sommerfest im Golf Club Schweinfurt e.V. ist das Highlight des Jahres. Die Teilnehmerzahl beim Turnier ist begrenzt, was Begehrlichkeit schafft. An dem Abend nehmen bis zu 150 Gäste teil. Es werden eine besondere Dekoration, ein köstliches Buffet mit Livemusik und verschiedene Überraschungen geboten.

Bei Einbruch der Dunkelheit wird zusätzlich ein spaßiges Nachtturnier mit Leuchtbällen veranstaltet, mit Siegerehrung um Mitternacht. Danach wird noch eine „Nachtsuppe“ serviert und man tanzt bis in den Morgen hinein.

Als Sponsor dieser besonderen Veranstaltung kannst Du bei den Gästen bestimmt lange in Erinnerung bleiben. Nutze die Möglichkeit, Dein Unternehmen hier in den Mittelpunkt zu stellen, indem Du das Sommerfest als Sponsor unterstützt.

Anzeige im Newsletter, auf Plakaten, am Abend des Sommerfestes selbst

Werbefläche nach Absprache,
Kosten pro Event
auf Anfrage



30. Golf-Firmenevent für Sie und Ihre Mitarbeiter

Du möchtest Dein Team motivieren, in einer ungezwungenen Umgebung mit viel Spaß und guter Laune einen Nachmittag verbringen? Dann plane ein Golf-Firmenevent auf unserer Golfanlage in Löffelsterz.

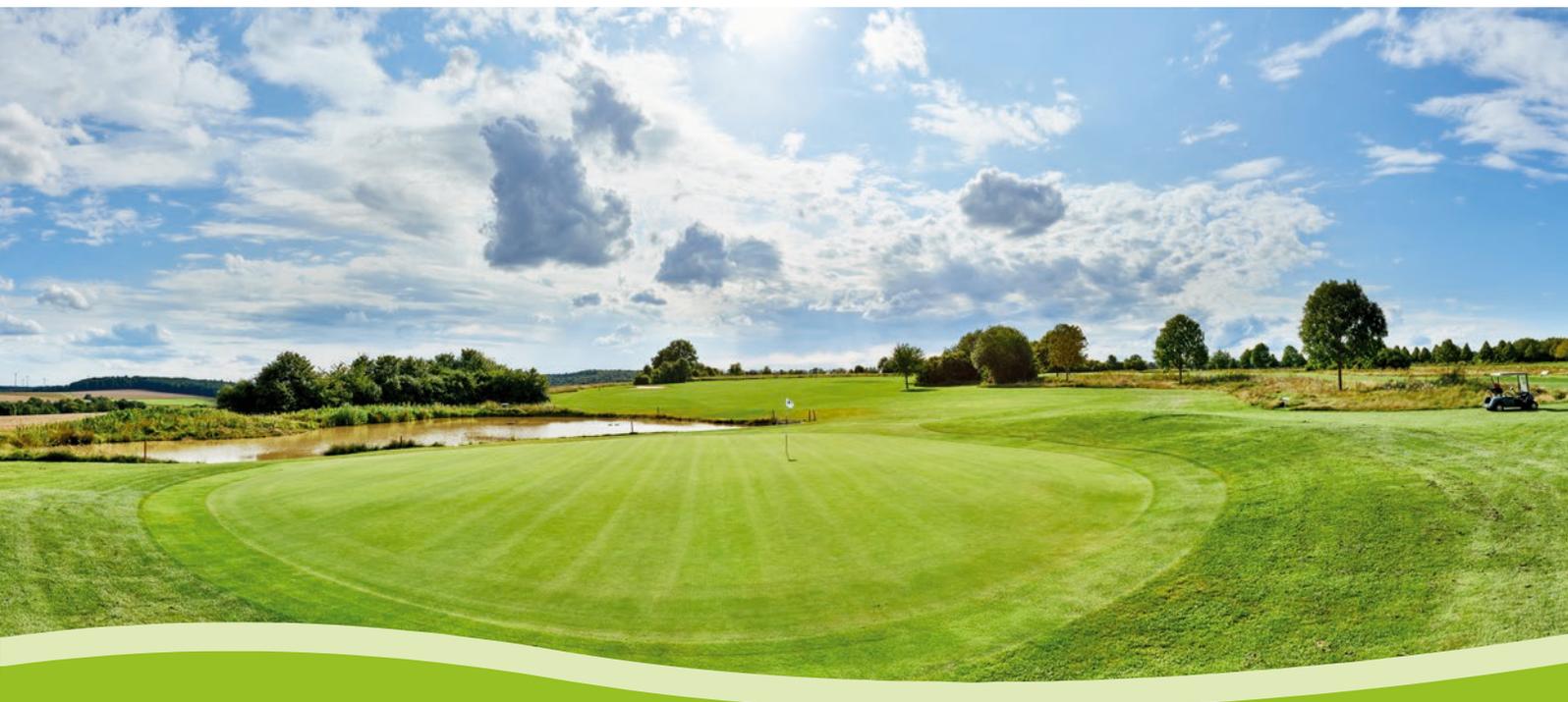


Ihr verbringt einen halben Tag auf der Golfanlage des Golf Club Schweinfurt e.V., lernt in einem Schnupperkurs die ersten Handgriffe und versucht Euch im Golfschwung. Erfahrene Pros (Golflehrer) begleiten Euch bei den Übungen und stehen mit Rat und Tat zur Seite.

Gemeinsam führt Ihr einen Putt-Wettbewerb durch, der dann später mit einer Siegerehrung die besten Talente ehrt. Anschließend gemütliches Zusammensein und Austausch der gemachten Erfahrungen auf unserer Club-Terrasse.

Bis zu 50 Mitarbeiter können an einem Event teilnehmen. Sichere Dir einen Termin.

Kosten auf Anfrage, zzgl. Verpflegungskosten nach Bedarf



Alle Vorteile auf einen Blick

Unsere unwiderstehlichen Argumente:

- 7 auf dem Golfplatz sind die Emotionen zuhause
- 7 Werbung liegt in Laufwegen der Spieler
- 7 mehr als 25.000 Kontakte im Jahr
- 7 Rabatte bei Kombi-Buchungen
- 7 Laufzeit 1 Jahr, jährlicher Betrag
- 7 Rabatte bei Laufzeiten für 3 oder 5 Jahre
- 7 attraktive Preis-Nachlässe für Clubmitglieder
- 7 Umsatzsteuer wird ausgewiesen
- 7 Montage durch unser Team
- 7 Serviceleistungen wie Design und Produktion für zusätzliche Kosten erhältlich
- 7 faire Werbekosten ab 390,- € pro Jahr



Kontakt

Für Buchungen und Fragen
wende Dich gerne an unser Club Büro.

Anja Suhl, Simone Schöppe und
Elke Nicklaus sind jederzeit gerne für Deine
Fragen und konkrete Informationen da.

Ebenso wie alle Mitglieder des Präsidiums.

Telefon: 09727 / 5889

Mail: info@golfclub-schweinfurt.de



Verantwortlich für den Inhalt

Golf Club Schweinfurt e.V.

Präsident Adolf Aschenbrenner
Vorstand Marketing Gerald Mützel

Die Copyright-Rechte liegen beim Golf Club Schweinfurt e.V.
Eine Vervielfältigung oder Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer und Herstellungskosten der Werbeträger.

Für Druckfehler keine Haftung. Änderungen vorbehalten. Abbildungen der
Werbeflächen dienen als Beispiel, tatsächliche Proportionen können abweichen.

Mit Neuauflage dieser Broschüre verliert die bisherige Ausgabe Ihre Gültigkeit.
Stand 05-2024.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir das generische Maskulinum.
Weibliche und andere Geschlechteridentitäten sind dabei ausdrücklich mitgemeint,
soweit es für die Aussage erforderlich ist.





Golf Club
Schweinfurt e.V.

Golf Club Schweinfurt e.V.
Ebertshäuser Str. 17
97453 Löffelsterz

Tel. 09727-5889
Fax 09727-908703
info@golfclub-schweinfurt.de
www.golfclub-schweinfurt.de

Hier sind wir Mitglied:



BAYERISCHER
GOLFVERBAND E.V.

GOLFEN
in Franken